

FOTOCOEST “ALBERTO DI LENARDO – MEMORIA DI VIAGGIO”

in occasione della mostra su Alberto di Lenardo ai sensi dell'art. 6 DPR 430 / 2001
punto 1 comma a) ed e)

REGOLAMENTO

Art. 1. Oggetto del concorso

Creation Srl (di seguito rinominato “Promotore”), nell'ambito della campagna promozionale della mostra “Alberto di Lenardo – Lo sguardo inedito di un grande fotografo”, indice un fotocontest per la selezione di opere fotografiche sul tema “MEMORIA DI VIAGGIO”.

I partecipanti dovranno produrre fotografie sul tema della memoria di viaggio, soggetto centrale di tutta l'opera di Alberto di Lenardo.

Art. 2. Tipologia di contenuti

Il contest avrà ad oggetto opere fotografiche.

Art. 3. Durata

Il contest avrà luogo dal 12 febbraio 2022 al 4 aprile 2022 (termine ultimo per l'invio delle fotografie).

La selezione dei vincitori del contest avverrà dal 4 all'8 aprile 2022. I nomi dei vincitori saranno comunicati entro il 12 aprile 2022.

Art. 4. Destinatari

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti, professionisti ed appassionati di tutte le età che, alla data di presentazione della domanda, abbiano già compiuto la maggiore età.

Art. 5. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Gli elaborati vanno postati sui propri account Facebook o Instagram utilizzando obbligatoriamente uno dei seguenti hashtag: #contestmostradilenardo, #contestdilenardo #contestalbertodilenardo.

Nel momento in cui viene pubblicata una foto il partecipante conferma espressamente l'accettazione incondizionata del presente regolamento in ogni sua parte, nonché la conferma del proprio consenso al trattamento dei dati personali.

In alternativa le fotografie possono essere inviate via mail a info@creationculture.it indicando in oggetto la dicitura "Contest di Lenardo", inserendo nel corpo della mail i propri dati identificativi e specificando espressamente l'accettazione incondizionata del presente regolamento in ogni sua parte.

I file devono essere inviati in formato Jpeg 300 dpi in risoluzione massima di 2MB.

L'invio tramite mail o la pubblicazione sui profili social delle foto sarà consentito fino alle ore 23.59'59" del 4 aprile 2022.

Ogni utente può partecipare al contest con più fotografie. Saranno decretati tre vincitori a pari merito. Ai vincitori che hanno partecipato al contest tramite il profilo social sarà chiesto successivamente l'invio tramite mail con dati personali e foto con risoluzione adeguata alla stampa.

Non verranno accettate fotografie con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere.

Le opere fotografiche, a pena di esclusione, non potranno rappresentare:

- immagini di minori;
- immagini inappropriate (oscene, volgari, diffamatorie, minatorie, sessuali, di propaganda politica, religiosa razziale e/o lesive della coscienza altrui, etc.);
- immagini contenenti finalità promozionali e/o pubblicitarie e/o di merchandising.

I partecipanti dovranno prendere parte al concorso con opere proprie, di cui possiedono pienamente i diritti, autorizzandone la pubblicazione sui media ai fini promozionali del contest.

Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato, e autorizza e garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, relative alla diffusione e la pubblicazione delle proprie opere sul blog di Creation www.creationculture.it/blog/, sul relativo sito internet www.creationculture.it e sulle pagine social collegate al suddetto sito www.wegil.it.

In difetto, il partecipante sarà automaticamente escluso dal concorso.

La cessione dell'immagine e dei relativi diritti di utilizzazione della stessa, il cui sfruttamento da parte dei Promotori, in ogni caso, sarà circoscritto esclusivamente nell'ambito ed ai fini del presente

contest, è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricadrà sulle fotografie inviate e sull'autore delle stesse.

Il partecipante garantisce quindi il pacifico godimento dei diritti ceduti da parte dei Promotori assicurando che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi e terrà indenni e manlevati i Promotori da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovessero venirgli rivolte da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, anche di carattere stragiudiziale conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

I Promotori non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti indicati pocanzi o da altri collegati.

In ogni caso, lo stesso partecipante al contest dovrà manlevare e tenere indenne i soggetti Promotori dell'iniziativa da qualsivoglia richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Tutte le fotografie inviate/pubblicate saranno, preliminarmente, vagliate da una commissione qualificata (di cui all'art. 6) che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelle ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il concorso, o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume (o che risultino sprovviste della liberatoria richiesta). Pertanto, tutti i lavori accettati prenderanno parte alla selezione e saranno sottoposti al giudizio della giuria sulla base del numero dei lavori pervenuti.

Art. 6. Giuria e modalità di votazione

Le opere fotografiche saranno valutate da una giuria composta da: Denis Curti, Carlotta di Lenardo, Lucia Bianco, Umberto Pastore.

La giuria valuterà le opere basandosi sui seguenti criteri: creatività, originalità, qualità della fotografia, aderenza al tema.

La giuria selezionerà n. 3 opere fotografiche vincitrici. Il parere della giuria sarà insindacabile.

I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati tramite mail o tramite i profili social se utilizzati per l'invio degli elaborati.

Tutte le info e dettagli sul contest si trovano su www.creationculture.it/blog/ e www.wegil.it.

Art. 7. Premi

Per i tre vincitori, i premi prevedono:

- stampa dell'opera, montaggio ed esposizione dal 14 aprile 2022 all'8 maggio 2022 in una sezione dedicata al contest prevista all'interno della mostra "Alberto di Lenardo"

pubblicazione delle foto sui social ufficiali della mostra (www.facebook.com/WEGILTrastevere ;
www.instagram.com/wegil/) e di Creation (www.facebook.com/creationartculture ;
www.instagram.com/creationartculture/)